## PERSBERICHT

Meer Bomen Nu oogst eerste boom in [Locatie] met wethouder [Naam]

Verzin een mooie titel die de kern van de boodschap over brengt, is het een oproep voor vrijwilligers? De start van een seizoen? Doe je het samen met een bijzondere partner? Worden ze direct doorgeplant?

Zoek contact met je lokale krant, omroep, huis-aan-huisblad... Stuur ze dit persbericht en bel er een paar uur later achteraan. Vraag of ze er een nieuwsitem van willen maken en als er een lokale agenda is, om het daar op te zetten.

**Op [datum] slaan [boswachter/plek] en Meer Bomen Nu de handen ineen om zaailingen te redden en roept iedereen op om te helpen. Meer Bomen Nu is een landelijke campagne om jonge boompjes en struiken te verhuizen van kansarme naar kansrijke plekken. Overal staan zaailingen op plekken waar ze geen kans hebben: te weinig licht, te dicht op elkaar of te dicht bij het pad. Ook in [plaats]. Door samen aan de slag te gaan, kunnen we op deze dagen duizenden boompjes en struiken een tweede kans geven. Voor de bomen is al een nieuwe plek gevonden bij boeren en burgers, maar uiteraard mag elke vrijwilliger ook wat bomen mee naar huis. De verplantmethode van Meer Bomen Nu helpt klimaatverandering tegen te gaan én biedt vrijwilligers een heerlijke dag in de natuur. Meer Bomen Nu nodigt [inwoners van plaats] van harte uit om mee te doen.**

* **Wat: Oogstdag Meer Bomen Nu**
* **Waar**: [adres]
* **Wanneer**: [datum], van [begintijd] tot [eindtijd]
* **Meedoen**? Maak een vrijwilligersprofiel aan op [www.meerbomen.nu/ik-doe-mee](http://www.meerbomen.nu/ik-doe-mee)

### Iedereen kan helpen

Dankzij enthousiaste vrijwilligers raakt de campagne ook steeds meer in [provincie] op gang. Zo zocht de lokale vrijwilliger [je naam] vorige winter contact met de boswachter van het gebied: “leuke quote over waarom je dit bent gaan doen, leuke dag in de natuur? Klimaatverandering tegengaan? Wat is je motivatie?”

Of, indien er een wethouder komt oid, een quote van hem/haar: “waarom is dit belangrijk voor je gemeente?”

**Titel: wat is er specifiek/bijzonder aan deze oogstdag?**

Leg uit. Bijv start seizoen, een bedrijf/gemeente/organisatie/VIP die meedoet, uniek of markant/bekend natuurgebied

## Meer Bomen Nu

Meer Bomen Nu is een campagne van Urgenda, bedacht door Stichting MEERGroen en op de kaart gezet met hulp van de boeren van de Caring Farmers. Sinds 2020 gaven zij al bijna een miljoen bomen en struiken gratis weg. Iedere boom maakt elk jaar honderden zaailingen. De meeste hiervan overleven het niet. Ze staan te dichtbij het pad of krijgen te weinig licht. Met vrijwilligers schappen wij deze boompjes voorzichtig uit om ze bij boeren en burgers een tweede kans te geven. De verplantmethode is goedkoop, logisch en bespaart veel kostbare tijd om klimaatverandering af te remmen en de biodiversiteit te herstellen. Met alleen de bomen die bij kwekers vandaan komen, kunnen we de klimaatdoelen niet halen. Bovendien groeien zaailingen overal, als je anders leert kijken naar de natuur!

### Noot voor de pers (niet ter publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met coördinator [je naam] op [06-nr] of via [e-mailadres].