## PERSUITNODIGING

Meer Bomen Nu plant eerste bomen in [woonplaats] bij [eigenaar locatie]

Denk even na over wat het nieuws is. Plant je duizenden bomen op deze locatie, is de locatie zelf nieuwswaardig, is de eigenaar van het terrein nieuwswaardig/prominent? Deze informatie gebruik je om de titel van dit persbericht te maken.

Zoek contact met je lokale krant, omroep, huis-aan-huisblad... Stuur ze dit persbericht en bel er een paar uur later achteraan. Vraag of ze er een nieuwsitem van willen maken en als er een lokale agenda is, om het daar op te zetten.

**Op [datum] zullen vrijwilligers van Meer Bomen Nu zaailingen planten [op de locatie]. [vertel kort iets meer over het nieuws dat je in de titel aankaartte]. Meer Bomen Nu is een landelijke campagne om jonge boompjes en struiken te verhuizen van kansarme naar kansrijke plekken. Overal staan zaailingen op plekken waar ze geen kans hebben: te weinig licht, te dicht op elkaar of te dicht bij het pad. Vrijwilligers oogsten deze duizenden boompjes en struiken om ze een tweede kans geven. De verplantmethode van Meer Bomen Nu helpt klimaatverandering tegen te gaan én biedt vrijwilligers een heerlijke dag in de natuur. Meer Bomen Nu nodigt iedereen van harte uit om mee te doen.**

*Journalisten zijn van harte uitgenodigd om bij het planten van de eerste boompjes aanwezig te zijn. [noem datum, tijd en precieze locatie]. Graag even aanmelden bij [naam + mail en telnr. van coördinator/woordvoerder ter plekke -> zorg dat deze persoon dan wel zijn/haar handen vrij heeft om pers op te vangen!].*

### Iedereen kan helpen

Dankzij enthousiaste vrijwilligers raakt de campagne ook in [provincie] steeds meer op gang. Zo zocht de lokale vrijwilliger [je naam] vorige winter contact met de boswachter van het gebied: “leuke quote over waarom je dit bent gaan doen, leuke dag in de natuur? Klimaatverandering tegengaan? Wat is je motivatie?”

Quote van degene waar de bomen geplant worden: “waarom dit belangrijk is, wat het plan is met de boompjes, welk gevoel geeft het, hoe is deze ervaring”

**Tussenkopje: wat is er specifiek/bijzonder aan deze plantdag?**

Leg uit. Bijv start seizoen, een bedrijf/gemeente/organisatie/VIP die meedoet, uniek of markant/bekend natuurgebied, een boer die graag wil vergroenen en biodiverser werken

## Meer Bomen Nu

Meer Bomen Nu is een campagne van Urgenda, bedacht door Stichting MEERGroen en op de kaart gezet met hulp van de boeren van de Caring Farmers. Sinds 2020 gaven zij al bijna een miljoen bomen en struiken gratis weg. Iedere boom maakt elk jaar honderden zaailingen. De meeste hiervan overleven het niet. Ze staan te dichtbij het pad of krijgen te weinig licht. Met vrijwilligers schappen wij deze boompjes voorzichtig uit om ze bij boeren en burgers een tweede kans te geven. De verplantmethode is goedkoop, logisch en bespaart veel kostbare tijd om klimaatverandering af te remmen en de biodiversiteit te herstellen. Met alleen de bomen die bij kwekers vandaan komen, kunnen we de klimaatdoelen niet halen. Bovendien groeien zaailingen overal, als je anders leert kijken naar de natuur!

### Noot voor de pers (niet ter publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met coördinator [je naam] op [06-nr] of via [e-mailadres].